

2025年度

认证同行，奥邦相伴



奥邦检验认证集团有限公司社会责任报告

01 前言

本报告为奥邦检验认证集团有限公司 2025年度的社会责任报告，奥邦检验认证集团有限公司保证本报告内容不存在虚假性记载、误导性陈述和重大遗漏，对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告时间范围：报告时间范围为 2025年 1 月 1 日至 2025年 12 月 31 日。

报告组织范围：奥邦检验认证集团有限公司及下属各部门，涉及各项认证业务，在报告中表述为“公司、我公司、我们”等。

报告发布周期：奥邦检验认证集团有限公司社会责任报告为年度报告，每年发布一次。本报告为公司自 2016 年成立以来发布的第 7 份企业社会责任报告

报告数据说明：本报告所引用的数据为 2025年最终统计数据，与实际不一致之处，请以我司向国家认监委报告的数据为准。

报告参考标准：报告依据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》撰写，并参照了中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》。

报告发布形式：本报告以电子版形式发布，可以通过我司网站便捷获取。

对报告内容如有疑问请联系我们：

地 址：江苏省南京市古平岗 4 号 C 座 716 - 727 室

邮 编：210013

电 话：025-8530 7007

网 址：www.cnabic.com

E-mail: info@cnabic.com

目 录

01 前言

02 社会责任模型

03 公司简介

04 企业组织机构

05 社会责任体系

06 企业社会责任之企业发展

07 企业社会责任之员工成长

08 企业社会责任之服务监督

09 企业社会责任之环境保护

10 展望未来

02 社会责任模型

我们依据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》，并参照了中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》文件，搭建了 AB 社会责任模型，如图 1：



图 1：AB 社会责任模型

03 公司简介

奥邦检验认证集团有限公司（中文简称奥邦认证，英文名称 Auburn Inspection & Certification Group Co., Ltd.），2016年6月由国家工商管理部门批准设立，公司注册资金5018万元。我司是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号：CNCA-R-2017-295）和中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可（认可号：CNAS-C227M）的具有独立法人资格的权威认证机构，是集认证、碳核查、信用评估、业务培训、管理咨询、标准技术、国际合作的综合服务提供商。

公司秉承“公正、诚信、专业、创新、自律、服务”的宗旨开展认证活动。严格遵守国家法律、法规，以服务求发展，以诚信行天下。

我公司实行管理委员会领导下的总经理负责制，管委会成员任何一方都不具支配地位，确保了公司认证活动的公正性和独立性；同时公司还设有技术委员会，对认证过程实施有效的管理监控和技术支持，保证了公司运行的公正性和有效性。

价值观

- 1、客户至上：客户至上是我们始终坚守的服务理念。
- 2、责任担当：在奥邦，每一位员工都是企业的主人翁，共同肩负着推动公司发展的使命。
- 3、达成业绩：在奥邦，领导者始终聚焦于业务的核心投入指标，以精准的策略和高效的执行力确保业绩按时保质达成。
- 4、学习成长：在奥邦，领导者始终以身作则，将学习视为终身追求。
- 5、培养他人：在奥邦，每个人都肩负着塑造卓越团队的重要使命。
- 6、坚持最高标准（卓越交付）：在奥邦，我们始终坚守卓越标准。
- 7、真诚守信：在奥邦，我们将“真诚守信”视为立身之本与发展之基石。。

奥邦检验认证集团有限公司具备质量、环境、职业健康安全、服务认证、森林认证、食品安全、危害分析与关键控制点体系、能源管理体系、信息安全管理体系、碳排放核查等认证/核查/评价资格。我们可为广大客户提供管理改进、标准制定等个性化增值服务。可开展认证业务如下：

- ISO9001:2015 质量管理体系（QMS）；
- ISO14001:2015 环境管理体系（EMS）；
- ISO45001:2018 职业健康安全管理体系（OHSMS）；
- 中国森林认证（CFCC）；
- ISO22000:2018 食品安全管理体系（FSMS）；
- 危害分析与关键控制点体系（HACCP）；
- ISO50001:2018 能源管理体系（EnMS）；
- ISO/IEC 27001:2013 信息安全管理体系（ISMS）
- ISO/IEC 20000-1:2018 信息技术服务管理体系（ITSMS）

- 其他 SC 服务认证（无形资产和土地服务、批发业和零售业服务、住宿服务、食品和饮料服务、运输服务、不动产服务、科学研究服务、电信服务、信息检索和提供服务、支持性服务、在收费或合同基础上的生产服务、保养和修理服务、教育服务、卫生保健和社会福利服务、污水和垃圾处置、公共卫生及其他环境保护服务、娱乐、文化和体育服务)

- 其他备案的自愿性认证领域（ISO13485 医疗器械质量管理体系、HSE 石化健康与安全、SA8000 社会责任管理体系、ISO20121 大型活动可持续管理体系、ISO39001 道路交通安全管理体系、ISO37001 反贿赂管理体系、GB/T31950 企业诚信管理体系、ISO22301 业务连续性审核、ISO55001 资产管理体系、QC080000 有害物质过程管理体系、GB/T31863 履约能力达标管理体系认证等）

04 企业组织机构

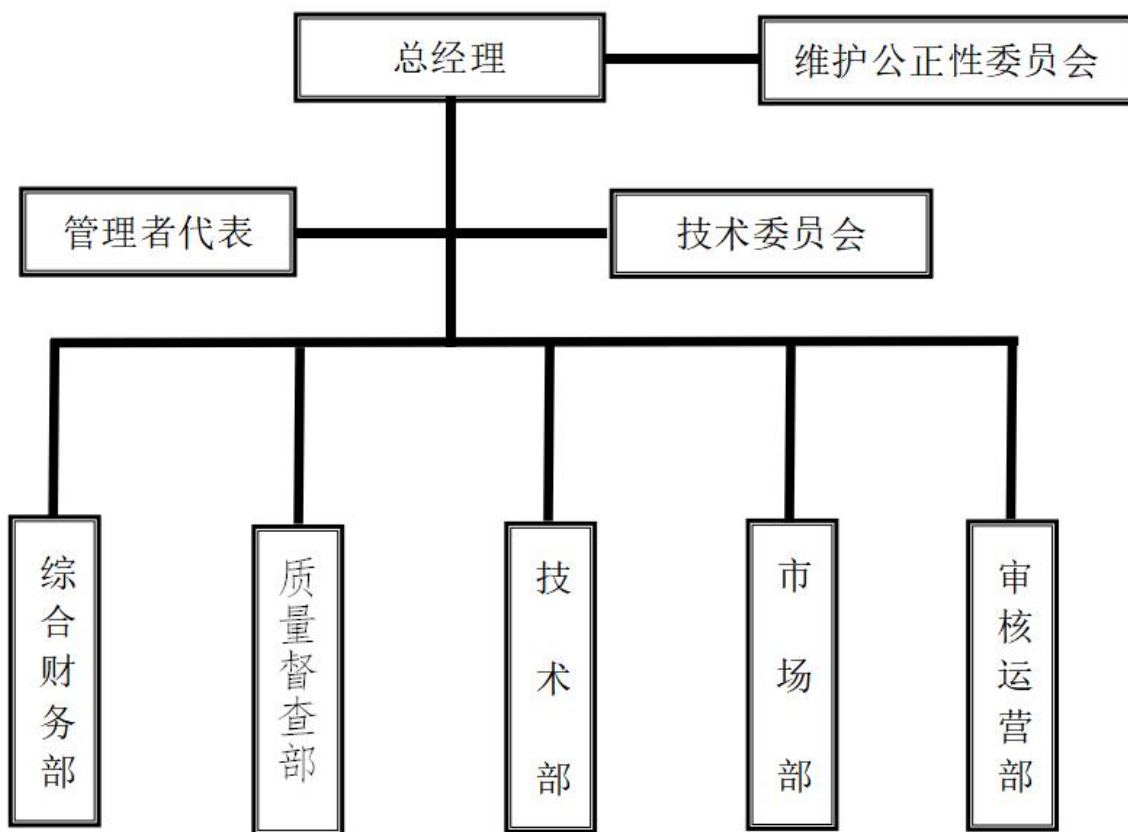


图 2：组织机构图

05 社会责任体系



座右铭

- 1、以专家的态度为客户**衷**诚服务。
 - 2、努力工作，快乐生活。
- 使命
- 服务创造价值，贡献质量提升
- 愿景
- 短期愿景：成为千万家企业的认证管家。
- 长期愿景：成为中国最值得信赖的认证和评定机构。



核心价值观

客户至上、责任担当、达成业绩、学习成长、培养他人、卓越交付、**真**诚守信



社会责任战略方针

诚实守信、规范公正、创新环保、以人为本，共生共赢



社会责任体系

- 1、利益相关方期望与回应措施表，见表 1

表 1：AB 利益相关方期望与回应措施表

利益相关方	对企业的期望	奥邦集团的回应与措施
行政机关 和政府机构	● 符合法律和认证规范 ● 诚实守信 ● 认证的公信力 ● 依法纳税，增加就业	● 参与政策、信息调研，定期上报 ● 遵守合约，诚信经营 ● 年度信息上报 ● 接受税法监督和考核
培训和研究机构	● 开展合作	● 社会责任培训与调研
非盈利组织	● 保持联系，信息共享	● 参与和组织社会贡献活动，保持沟通
环境	● 遵守环境法规 ● 环境保护 ● 节能降耗	● 办公室开展垃圾分类 ● 开展环境友好培训和宣传 ● 践行环保公益，开展无纸化办公
获证客户	● 获得公正的认证服务 ● 获得持续改进机会	● 开展顾客满意度调查 ● 顾客沟通，增值服务

	● 管理提升	● 提供专业解决方案
股东和投资者	● 持续创造价值的能力 ● 良好信息披露 ● 防范经营风险 ● 廉洁的商业环境	● 建立股东大会 ● 公开透明经营信息，保障投资者知情权 ● 开展年度财务审计 ● 强化合规和廉洁内控
员工	● 保障员工基本权益 ● 关注员工职业发展 ● 员工关爱 ● 生活与工作平衡	● 守法践约，营造健康安全的工作环境 ● 建立长效人才培养计划 ● 关怀特殊员工 ● 开展员工文化娱乐活动
地区和社会	● 加强沟通与交流 ● 支持公益事业 ● 民族伟大复兴 ● 健康行动	● 参加社会公益活动 ● 公益慈善活动 ● 组织和参与社会公益活动 ● A+志愿者行动
合作伙伴	● 公平竞争 ● 开展战略合作	● 反对商业贿赂 ● 签订战略合作协议 ● 同行学术交流

2、社会责任实施机构图（图 3）

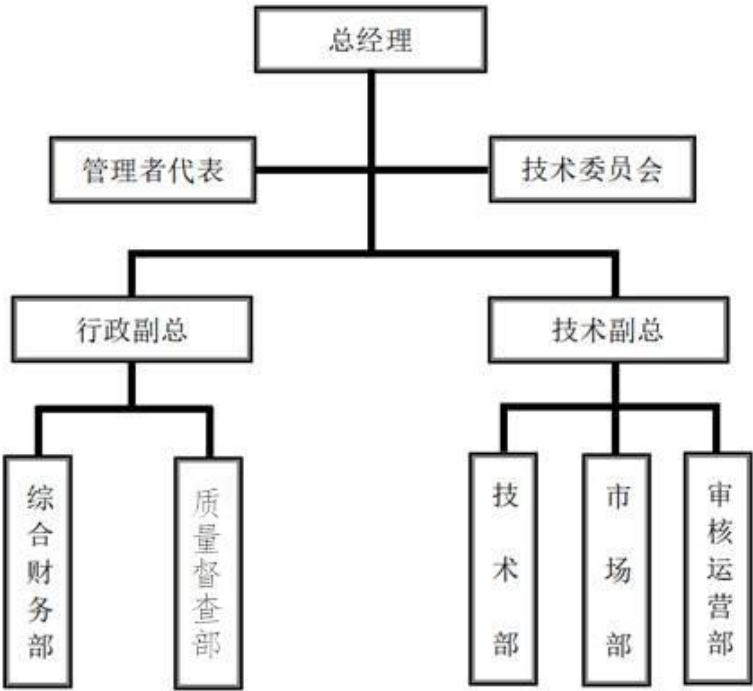


图 3：社会责任实施机构图

06 企业社会责任之企业发展

➔ 遵纪守法

遵纪守法是一个企业发展的前提，也是企业不断壮大的基础。

我公司在开展认证活动中，严格遵照《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《合格评定认证机构管理要求》、行业自律公约等规定，建章立制，开展的所有认证项目均无任何的违规行为。我们通过对认证活动引起的利益冲突可能性予以分析和识别，并采取有效的公正性措施，制定《审核员手册》，约定认证人员行为规范，签署守法承诺书，确保认证人员能独立、公正地开展审核工作。我们预留了风险基金，将认证业务收入 5% 作为风险基金以应对由认证引起的责任做出了充分安排。我公司认证合同签订率为 100%，并且我公司全力的兑现了各项合同承诺；自觉的遵守认证认可的各项法律法规。公司坚决拥护党的领导，依法依规缴纳税款，随着业绩的提高公司的纳税额度也在逐步增加。

同时，我司开展的认证活动，杜绝一切“收钱发证”行为，坚决反对不正当竞争、商业贿赂和欺诈行为，自觉接受政府主管部门、顾客和社会各界的监督，自觉维护认证市场的秩序。我公司邀请由获证客户、客户的顾客、有关行业协会、政府机构的代表、其他 OHSMS 认证利益相关方成立了维护公正性委员会，对机构开展的认证活动进行公正性的监督。按照认监委规定，我们每月 5 日前定期上报发证的信息，确保证书信息被社会各界及时查询。

企业也是社会的一份子，我公司会扮演好企业公民的角色，自觉按照政府有关法律、法规的规定，合法经营、照章纳税，承担政府规定的其他责任和义务，并接受政府的监督和依法干预。

➔ 规范运作

确保所有可以影响认证活动的人员或委员会公正行事，且不受可能影响认证结论的任何商业、财务和其它方面的压力，这是机构一直以来坚持的原则。我公司建立了一套保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，通过有效实施对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制。

2025年我司不仅依据《认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《质量管理体系认证规则》，取的具体措施如下：

（1）申请受理阶段：认真核查企业的真实情况或资质许可，在国家企业信用信息公示系统核对企业的经营范围，是否被列入“严重违法失信企业名单”，绝不受理列入严重失信企业名单的项目。

（2）审核方案策划阶段：根据合同评审评定专业代码，严格组成合适的审核组，确保审核组内专业配备充分。涉及多场所抽样的，严格执行相关规定。现场审核时间严格按照 CNAS-CC105 实施管理。

（3）现场审核阶段：在审核前及时向审核组提供审核作业指导信息，明确要求审核员进一步熟悉受审核企业的产品标准、计量器具、特种设备管理等的要求，明确审核证据的妖气，确保审核的有效性和合规性。

（4）认证决定阶段：我公司选择责任心强、专业技术能力强的人员负责认证决定，严格落实审议的公正性、评定的规范性、尺度的一致性，促使我们的认证结果真实有效。

（5）监督管理：严格按照认证机构管理办法以及质量管理体系认证规则的要求，实施监督审核。对于超出监督周期的、被主管部门列入严重失信名单的、资质到期的保持关注，及时调整证书状态，予以暂停证书。

最后，我们开展一系列的培训不断的提高认证人员的能力。认证人员的素养、能力、责任操守是开展认证有效性的最为关键因素。认证的风险来源于，公正性风险、经营性风险、技术性风险等，但认证的职业操守风险是核心。所以，我们不断的完善人员管理制度，规范认证人员的行为。目前开展的认证项目，均通过认证到准确定位考勤功能，实施现场/远程审核考勤。必要时通过电话抽样的方式，确保审核组均在认证客户的现场实施审核，取得了良好的效果，有效的控制了风险。

➔ 创新发展

2025年，我们成功拓展了信息技术服务管理体系认证。

2025年，奥邦集团壮大了员工队伍，为公司持续性发展注入新鲜血液。工作环境有了很大改善更加高效，同时置换了新型打印机，大大提高了工作效率。为丰富员工的工作环境布置了文化墙。

为响应全国生活垃圾分类工作，我司今年提高垃圾减量化、资源化、无害化水平。我们指导员工做好垃圾分类投放，餐厨垃圾专业收集。积极参与社区组织的垃

圾分类活动，学习了解垃圾分类有关知识。

2025年，我们在碳足迹认证、碳中和认证、碳排放核查、碳排放技术服务及培训服务(GHG)领域有了新的成绩，共计发了 3 2 2 张证书。

➔ 诚信守约

《认证机构诚信经营规范》（中国认证认可协会二届七次理事会 2015 年 4 月 28 日通过）是我公司在诚信经营上的工作准则。我公司秉承“公正、诚信、专业、创新、自律、服务”的宗旨开展认证活动。严格遵守国家法律、法规，以服务求发展，以诚信行天下。

2025年，公司组织团队对公开性文件、网站、微信公众号、自媒体，在各类信息公开中如实介绍公司的情况、服务内容、工作流程、工作业绩等。不对所提供服务的内容、质量、效果等进行夸大和虚假宣传，不以任何形式误导客户、在经营活动中自觉维护行业声誉，尊重同业机构知识产权、商业秘密等。

在市场活动中自觉抵制各种商业贿赂行为，不利用正常经营活动向个人输送不正当利益。

我公司还要求认证人员诚信、正直、保密和谨慎，不带任何偏见的开展审核工作。我们在批准的认证范围内，收费公开透明，各项申请信息均在公司网站上予以公示，接受社会各界的监督。

07 企业社会责任之员工成长

公司始终坚持“发现人才、尊重人才、重视人才、发展人才”的核心理念，为员工提供多选的职业发展空间和个性化职业发展设计，把实现和维护全体员工的利益作为工作的出发点和落脚点，保障员工的各项权益，促进员工的价值实现和全面发展，保护员工的身心健康，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

1、公司严格遵守《劳动法》并按照国家法律法规的规定，保持工作制度和作息时间，与所有专职员工签订《劳动合同》，办理基本医疗、养老、失业、工伤、生育、意外险等社会保险；为员工提供健康、安全的工作环境，切实维护员工的切身和合法利益。专职工作人员的社保覆盖率 100%。办公室人员采取周末双休、法定假日全休的方式工作，坚持不额外加班和延长工作时间。

2、公司建立了合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，遵循同工同酬、按劳分配、多劳多得的原则，做到公开、公平和公正。

3、公司注重对员工安全生产和劳动保护，注重对员工安全教育与培训，办公室配备必要的消防设施，不定期地对公司办公室安全进行全面排查，有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。

4、公司关心员工身心健康，夏天做好防暑降温措施；处处给员工以家的温馨，体现公司对员工的关心和人性化管理。增强员工的凝聚力和向心力。在 2025年三八妇女节，公司为全体女同事庆祝节日，放假休息半天。

5、公司注重审核员队伍建设，关注审核员的能力培养，努力使审核人员以敬业、爱岗、积极、乐观的心态完成每一次审核任务。

6、公司重视内部管理人员培养，以青年人为主，有效促进了人员队伍的年轻化建设。公司注重员工培训与职业规划，积极开展员工培训。新员工入职培训、管理能力提升培训、岗位技能比武、不定期外聘专家培训，以提升团队的管理能力。

7、公司建立沟通渠道，让员工参与机构的管理。通过座谈会、邮件、谈心等形式，了解员工的诉求。每年回顾总结工作成绩，展望新一年的发展方向，加强了审核员之间、审核员和管理人员之间的感情交流，增进相互理解，增强机构的向心力与凝聚力。

2025年我机构招聘了符合认证机构要求的专职认证人员和技术专家，配备了确保认证机构有效运作的机构管理人员。本机构的人力资源完全满足认证业务的需求：

根据审核认证范围的需要我公司共有审核员 1 5 6 名；其中专职审核员 5 2 名，兼职审核员 103名；各类技术专家 3 0 名。

机构的发展与成功源于全体员工和认证人员的共同努力。作为员工和认证审核人员的职业发展、事业成功和自我实现的舞台，我机构秉承以人为本的理念，维护好员工和认证人员的基本权益，全力营造安全健康的工作环境，加强员工和认证人员的技术能力、专业能力和审核技巧的培训，把促进员工和认证人员的全面发展作为中心发展的重要目标，努力实现中心价值。

经国家主管部门以及公司的多方面评审认定：人力资源满足《认证机构管理办法》的相关规定要求。

08 企业社会责任之服务监督

服务理念：服务质量就是生命。2025年奥邦认证通过开展如下工作来提升客户对认证服务体验的水平：

1、继续优化 OA 认证管理系统、网络及网站，优化内部流程，提升项目的推进效率。公司通过外网平台，宣传认证知识，提供认证证书一键式查询。鉴于此，我们将公司外网与 OA 认证管理系统的数据库打通，建立客户证书在线查询专区，方便获证组织查询证书的信息和证书状态。并对认证管理系统进行了年度维护。

2、全员培训增强服务能力 2025年度，组织了多批次的全员培训，共组织全体审核员培训 11 次，办公室员工培训 2 次。

3、2025年，我们主要通过发放纸质“审核人员工作质量反馈表”的方式进行顾客满意调查，日常同认证证书一并寄与企业，请企业确认并回复。目前发放共 111 家，回收反馈表 111 份，回收率 100%，满意度 99.89%。

总而言之，奥邦将持续以建设面向全球的市场化、国际化、专业化、集约化、规范化的技术服务平台机构为目标导向，愿与社会各界一起用品质与诚信维护产品质量和安全，助力企业提质增效，推动中国经济高质量发展启程贡献智慧与力量。认真贯彻落实党中央、国务院关于开展质量提升行动的战略部署，推动我国经济发展进入质量新时代；以实现经济效益与社会效益的双重提高为目标，切实增强自身的创新能力，运用国际先进质量管理标准和方法，构建统一管理、共同实施、权威公信、通用互认的质量认证体系，促进行业发展和改革创新。

09 企业社会责任之环境保护

环境保护作为可持续发展的重要内容，目前环境管理体系认证是公司主要认证业务之一，通过运用认证技术促进客户组织实施环境保护、节约能源、污染预防，推动获证客户通过体系的有效运行，提升合规能力和环境绩效。

我公司坚持把环境管理体系认证业务活动，融入环境保护和节能减排，积极担当让天更蓝、水更清、山更绿的双重社会责任，积极倡导自身的业务活动做到节能减排绿色办公、绿色出行。积极引导和鼓励倡导并努力践行绿色办公、绿色出行理念做到自身业务活动节能减排在审核活动中以身作则，从首次会议到末次会议要严格执行中心的“五项纪律”，轻车简从，杜绝车轮上和舌尖上的浪费。



“环保与节能减排”取得的绩效:

- 一、电子信息平台的利用率达到 96%以上;
- 二、采用高效节能办公设备降低能耗，采取措施节约每张纸每度电每滴水，垃圾分类投放;
- 三、倡议和号召员工乘坐公共交通工具上下班。

10 展望未来

2025年公司将根据全国市场监管工作座谈会和《“十三五”市场监管规划》精神，按照《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》（国发〔2018〕3号）策划工作。公司将继续注重审核增值和企业价值的提升，实现公司的可持续和健康发展。公司要以业务提升、管理升级为主线，巩固提升，稳健发展，拓市场、抓现场、重创新、强内控，努力打造技术领先、理念先进、管理科学、认检多元、极具品牌影响力的高度务实、负责、诚信、受人尊敬的检验认证企业。

一、要不断营造良好的履行社会责任氛围，完善各项社会责任制度，努力践行“责任认证、诚信认证”，不断完善并落实责任管理制度和机制，形成长效机制，组织定期发布，提升认证服务社会认知度、公信力，继而提升机构品牌。

二、要致力于持续履行社会责任，不断追求卓越服务，奉行、倡导与利益相关方尤其是获证组织的合作共赢；服务社区和社会，积极参与社会公益事业和社区建设；营造全社会关注、践行社会责任的良好氛围。

三、要持续围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证模式，秉承继承是创新的前提，加强认证技术的理论研究和实践探索。进一步引导企业运用和实践先进的质量技术方法，打造质量创新标杆，着力提升综合竞争能力。

四、进一步完善绩效激励机制和考核管理机制，加快审核员队伍建设和管理人员队伍培育，引进信息化和专业化人才，为机构的有序发展提供支撑。培育审核中心“公正、科学、核心、创新”的企业文化。

谢谢！

二〇二六年三月