



团 体 标 准

T/CCPITCSC 059—2020

直播培训指南

Guidelines for live-streaming training

2020-10-20 发布

2020-11-10 实施

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总体原则	2
5 需考虑的因素	2
6 直播培训流程指南	3
7 异常情况处理	5
8 评价与改进	6
参考文献	8

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会提出并归口。

本文件起草单位：厦门颜值立方信息科技有限公司、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、北京中商汇才教育管理咨询有限公司、商业国际交流合作培训中心、北京播商传媒有限公司、宁波高新区汇才标准化技术服务有限公司、中国标准化研究院、中国标准化协会服务贸易分会、全国现代服务业职业教育集团、惠州市通用职业技术学校、广东省人力资源管理协会、江苏经贸职业技术学院、广西商业学校。

本文件主要起草人：刘亚平、李新龙、林鸿靖、孙昌杰、李晶、王琦、聂犁晖、应红、杨林中、张珊珊、梁晓霞、陈丽叶、赵健、黄运鑫、顾德仁、汤育东、乔珍珍、王曦、姚歆、赵敏、常静、杨洁、李颖锋、吴洪贵。

本文件响应了联合国 2030 可持续发展目标中的第 4 项“优质教育”和第 8 项“体面的工作 and 经济增长”。

直播培训指南

1 范围

本文件规定了直播培训的总体原则、需考虑的因素、直播培训流程指南、异常情况处理及评价与改进。

本文件适用于商贸流通领域中进行直播培训计划、组织实施与评价等方面的相关工作,其他领域相关培训可参考使用。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

直播 live-streaming

将广播、电视、网络等形式的节目跟随现场事件的发生、发展进程利用数字化场景进行实时音讯或视讯的传播方式。

3.2

培训 training

通过特定学习活动来获得技能和(或)知识、信息的过程。

注:不包括学历教育及职业资格培训。

3.3

直播培训 live-streaming training

利用直播(3.1)方式进行培训(3.2)的一种学习活动。

3.4

直播培训讲师 live-streaming trainer

在直播培训(3.3)活动中直接进行技能和(或)知识、信息指导或传递的人员。

3.5

其他辅助人员 other assistant

为直播培训(3.3)活动、直播培训讲师(3.4)和直播培训学员(3.6)提供支持服务的人员。

3.6

直播培训学员 live-streaming trainee

通过直播培训(3.3)活动参加学习的人员。

3.7

直播设施设备 live-streaming device

为保证直播培训活动正常进行而提供的设施设备。

如需获取全文，请联系奥邦检验认证集团客户服务部门：

1) 通过邮件提出申请。请发送到邮箱：**17312273399@163.com**

2) 也可通过客服电话咨询 **025-85307007**。