

T/CACE

中国循环经济协会标准

T/CACE 009—2017

清洁生产管理体系 要求

Cleaner production management systems—Requirements

2016-12-23 发布

2017-01-01 实施

中国循环经济协会 发布

目 次

前言	I
引言	II
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 清洁生产管理体系	4
3.1 总要求	4
3.2 管理职责	4
3.3 清洁生产方针	4
3.4 过程方法	5
3.5 策划	6
3.5.1 总则	6
3.5.2 资源评审	6
3.5.3 法律法规与其他要求	6
3.5.4 目标和指标	6
3.5.5 清洁生产实施方案	6
3.6 实施与运行	7
3.6.1 总则	7
3.6.2 人员培训	7
3.6.3 信息交流	7
3.6.4 文件	8
3.6.5 运行控制	8
3.6.6 设计	8
3.6.7 产品、采购	8
3.7 检查和纠正措施	9
3.7.1 监测和测量	9
3.7.2 不合格品控制	9
3.7.3 纠正措施和预防措施	9
3.7.4 内部审核	9
3.8 管理评审	9
附录 A (资料性附录) 体系使用指南	11
附录 B (资料性附录) 清洁生产管理体系与 GB/T 19001—2008、GB/T 24001—2004 和清洁生产 审核之间的联系	14

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由南开大学提出。

本标准由中国循环经济协会归口。

本标准起草单位：南开大学清洁生产研究中心。

本标准主要起草人：于宏兵、李红娜、于晗、洪秋芸、赵宇胜、王得蓉、杨江瑶、张馨予、姜栋、马克乐。

引 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 的要求起草,参照国际标准 ISO 50001:2011《能源管理体系 要求及使用指南》基本框架和模式。

制定本体系的目的是引导组织将清洁生产的观念和方法融入组织的经营管理之中,克服清洁生产审核存在周期短和持续效果差等问题,使组织的经营管理活动不仅遵守市场经济规律的要求,也遵循环境生态自然规律的要求,组织的生产经营从原料到产品全过程来提高资源利用效率,节约能源、控制污染,实现组织可持续发展的目标。

本标准将清洁生产的持续改进思想融入组织日常管理活动之中,将清洁生产审核方法与管理体系的持续作用相结合,建立以清洁生产为核心的组织管理体系。本标准是对国家现有清洁生产标准体系的补充和完善。本标准制定基于管理体系标准的通用要素,与现行的环境管理体系(ISO 14001)、质量管理体系(ISO 9001)相兼容,可与其他标准结合使用,不包括针对其他管理体系的特定要求。

本标准是为了指导组织建立并保持清洁生产管理体系,阐述清洁生产方针、目标以及管理过程,描述清洁生产管理体系的总体要求,将清洁生产融入组织日常管理的全过程,规定体系的控制要求,规定组织各职能层级的责任,要求组织各层级就责任进行承诺并实施。按照清洁生产管理体系要求,指导改进完善现有组织管理制度和规范。本标准适用于所有使用资源和能源的组织。

本标准制定过程参照以下管理体系标准的条款序列并保持一致。

- GB/T 23331—2012 能源管理体系要求;
- GB/T 24001—2004 环境管理体系要求及使用指南;
- GB/T 19001—2008 质量管理体系要求。

清洁生产管理体系 要求

1 范围

本标准规定了组织的资源、能源使用和消费的基本要求,包括测量(计量)、文件和报告、设备、系统、产品方案,过程控制,原料采购以及人员要求等。

本标准适用于任何类型与规模的组织,鼓励在建立、实施清洁生产管理体系以及改进其时效性时采用过程方法,达到资源、能源的最大化利用,废弃物的最小产生的目的,从领导到员工能主动自觉进行清洁生产,实施清洁生产方案,实现持续改进的清洁生产目标。

本标准对组织内部而言,明确说明组织内各职能层级的责任及任务,以便其紧密合作,以保证管理体系有效地运行,不断持续改进,以达到管理体系的要求。

本标准对组织现有及将来的客户而言,体系也适用于向外部的客户和体系机构证实本组织具备实施清洁生产方针和清洁生产目标,以满足各方的要求和期望的能力。

本标准可单独使用,也可与其他管理体系整合使用。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

体系(系统) system

相互关联或相互作用的一组要素。

2.2

管理 management

指挥和控制组织的协调的活动。

2.3

产品 product

过程的结果。

2.4

最高管理者 top management

在最高层指挥和控制组织的一个人或一组人。

2.5

持续改进 continual improvement

增强满足要求的能力的循环活动。

2.6

有效性 effectiveness

完成策划的活动并得到策划结果的程度。

2.7

效率 efficiency

得到的结果与所使用的资源和能源之间的关系。

如需获取全文，请联系奥邦检验认证集团客户服务部门：

1) 通过邮件提出申请。请发送到邮箱：**17312273399@163.com**

2) 也可通过客服电话咨询 **025-85307007**。